

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.10.02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Проектирование (часть 2)

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль)

54.03.01 ДИЗАЙН

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

доцент, Зимина Н.М.; доцент, Сафонова Е.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Приобретение навыков в разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе при решении дизайнерской задачи. Повышение культурного уровня и профессиональных компетенций, посредством применения методов и средств познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам. Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является интегрирующей учебной дисциплиной в подготовке дизайнера-графика. Вокруг неё выстраиваются все остальные общепрофессиональные и специальные дисциплины. С другой стороны само проектирование не может состояться без этих дисциплин — практические и теоретические навыки, приобретённые в процессе их изучения, являются базой для проектно-художественной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	теорию и методы проектирования в дизайне ассоциативно, образно и креативно мыслить, метафорически визуализировать смыслы создавать экспозицию проекта, отвечающую следующим требованиям: ясность; «весомость», при которой раскрываются масштабность и глубина проделанной работы; логика построения навыками создания творческих концепций и их реализации в различных формах
ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	общекультурные ценности основанные на этических, конфессиональных и социальных особенностях. выстраивать коммуникацию внутри многонациональной группы навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности
ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию	

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию	профессиональные требования и критерии оценки выбранной специальности самостоятельно проводить анализ и синтез в работе
	над дизайн-проектом воспринимать и запоминать полученную информацию грамотно планировать и распределять рабочее время приемами и методиками, помогающими в наилучшем усвоении материала
ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	
ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	основы рисунка и графических техник основы цветоведения и колористики основы композиционного построения листа анализировать и структурировать материал адекватно выражать художественную идею визуальными средствами изобразительными средствами рисунка, живописи, композиции, пластического моделирования. навыками линейно-конструктивного построения, приемами работы в макетировании и моделировании методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт и т.д.)
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне технологические требования к выполнению полиграфической продукции профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновывать и проводить устную защиту структурировать и анализировать материал
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	
ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	теорию и методы проектирования в дизайне основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне ассоциативно, образно и креативно мыслить метафорически визуализировать смыслы адекватно выражать проектную идею вербальными средствами навыками создания творческих концепций и их реализации в различных формах методами современного дизайн-проектирования

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа с преподавателем:	13,83 (498)						
практические занятия	13,83 (498)						
Самостоятельная работа обучающихся:	8,17 (294)						
курсовое проектирование (КП)	Да						
курсовая работа (КР)	Нет						

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Растительная форма (кактус).									
	1. Изучение свойств и качеств растительной формы от фиксации целостного восприятия объекта к акцентированию отдельных свойств. Декоративная трактовка формы. Метафорическая трактовка формы на основе аналогии свойств предметов. Ассоциация. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.			36					
	2. Курсовой проект. Растительная форма (кактус)							9	

3. Исследование анималистической формы. Изучение свойств и качеств животного от реалистического рисования к выявлению острохарактерных свойств животного (объём, движение, эмоциональное состояние). Стилизация, декоративная трактовка формы. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.			36					
4. Курсовой проект. Исследование анималистической формы							9	
2. Знак и знаковые системы.								
1. Социальный плакат. Знакомство со спецификой социальной рекламы. Социализация, включение в общественную жизнь, вступление в профессиональное сообщество. Поиск уникальной проектной идеи, авторского графического языка. Овладение навыками подготовки макетов к экспозиции, публикации.			36					
2. Курсовой проект. Социальный плакат.							9	
3. Трансформация анималистического изображения от реальной до знаковой формы. Работа с принципами и приемами стилизации изображения на основе знаковой формы. Проектирование знака (содержание—форма—функция). Знакомство с орнаментальной структурой. Знакомство с принципами проектирования малой полиграфической формы.			36					
4. Курсовой проект. Трансформация анималистического изображения от реальной до знаковой формы.							9	
3. Моносерии. Структурные серии. Принцип серийности.								

1. Социальный плакат. Знакомство со спецификой социальной рекламы. Социализация, включение в общественную жизнь, вступление в профессиональное сообщество. Поиск уникальной проектной идеи, авторского графического языка. Овладение навыками подготовки макетов к экспозиции, публикации.			24					
2. Курсовой проект. Социальный плакат.							6	
3. Моносерии. Знакомство с принципами построения серийного текста (или просто серии). Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями, применяя принцип моносерии. Знакомство со спецификой плаката. Применение различных типов визуализации, изобразительных средств и графических приемов для наиболее полного выражения содержания коммуникативного сообщения. Соотношение вербального и визуального текстов на разномасштабных объектах серии.			24					
4. Курсовой проект. Моносерии.							6	
5. Визуально-структурная серия. Продолжение изучения принципов построения серии. Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями используя визуально-структурный язык.			24					
6. Курсовой проект. Визуально-структурная серия.							6	
4. Словесный знак.								
1. Подарочная открытка. Решение креативной концепции подарочной открытки к 8 марта, либо 23 февраля с применением оригинальной конструкции и полиграфических техник.			36					

2. Курсовой проект. Подарочная открытка.							9	
3. Слово-образ. Разработка шрифтовой надписи в соответствии с неожиданным новаторским решением. Поиск оригинального решения, отвечающего индивидуальности автора. Использование выразительных средств. Игра с пластикой, формой, ритмикой, объемом в образном строе.			36					
4. Курсовой проект. Слово-образ.							9	
5. Графическая символика и фирменный стиль.								
1. Социальный плакат. Знакомство со спецификой социальной рекламы. Социализация, включение в общественную жизнь, вступление в профессиональное сообщество. Поиск уникальной проектной идеи, авторского графического языка. Овладение навыками подготовки макетов к экспозиции, публикации.			27					
2. Курсовой проект. Социальный плакат.							18	
3. Фирменный стиль. Проектирование фирменной стилистики, с учетом особенностей технологии производства её объектов. Создание стилеобразующих элементов: знака, логотипа, фирменных блоков, определение цвета, шрифта, декоративного элемента. Создание правил построения знака, логотипа, фирменного блока, подчиненных названий, правил масштабирования (min и max), фирменных блоков. Применение фирменного стиля на конкретных носителях.			27					
4. Курсовой проект. Фирменный стиль.							18	
6. Малый полиграфический комплекс.								

1. Подарочная открытка. Решение креативной концепции подарочной открытки ко Дню Святого Валентина с применением оригинальной конструкции и полиграфических техник.			27					
2. Курсовой проект. Подарочная открытка.							18	
3. Календарная продукция. Знакомство со спецификой структурного видения (сквозной метод проектирования) графической серии. Поиск образного решения, наделённого прагматической функцией, а также художественной и эстетической ценностью. Работа над макетом календаря. Работа с календарной сеткой, в соответствии со всеми специфическими требованиями. Создание структурной серии, в соответствии с выбранными носителями, которые диктует календарю, как пластический ряд, так форму, и содержание. Создание нескольких вариантов календаря, отличающихся размером и формой, объединённых содержательной составляющей проектного задания.			27					
4. Курсовой проект. Календарная продукция.							18	
7. Рекламно-графический комплекс.								
1. Подарочная открытка. Решение креативной концепции подарочной открытки к Новому Году с применением оригинальной конструкции и полиграфических техник.			27					
2. Курсовой проект. Подарочная открытка.							45	

3. Рекламная акция. Знакомство с ролью рекламы в жизни общества, её функцией, социальной ответственностью дизайнера. Типология объектов-носителей рекламного сообщения, предъявляемые к ним функциональные требования. Применение серийного принципа проектирования рекламно-графического комплекса. Определение структуры графического решения, постоянных и переменных графических признаков. Применение различных типов визуализации. Выбор графического языка обусловленного содержанием коммуникативного сообщения. Поиск креативного решения, нестандартного по форме и содержанию.			27					
4. Курсовой проект. Рекламная акция.							45	
8. Дипломное проектирование.								
1. Социальный плакат. Социализация, включение в общественную жизнь, вступление в профессиональное сообщество. Поиск уникальной проектной идеи, авторского графического языка. Овладение навыками подготовки макетов к экспозиции, публикации. – 16 часов.			24					
2. курсовая работа. Социальный плакат.							30	

<p>3. Концептуальная разработка дизайн-проекта. Глубокий предварительный проектный анализ, определяющий цели и задачи. Поиски концептуального решения и образно-стилевой метафоры. Разработка всех необходимых элементов проекта, с необходимой полнотой отражающих достигнутые результаты. Структурирование всех материалов по отдельным планшетах в соответствии с представленным материалом в сопровождении поясняющих подписей. Подготовка электронной презентации, демонстрирующей все этапы работы и итоговое решение. Составление пояснительной записки.</p>			24					
4. Концептуальная разработка дизайн-проекта.							30	
5.								
Всего			498				294	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн"(Москва: АСТ).
2. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки(Санкт-Петербург: Питер).
3. Simmons С. Дизайн логотипов и бланков: монография(Москва: РИП-холдинг).
4. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения.; допущено УМО по образованию в области прикладной информатики(СПб.: Питер).
5. Ковригина А. С. Методологические основы довузовской подготовки по дисциплине «архитектура + дизайн»: Ч. 1. Графический дизайн: учебно-методическое пособие [для учащихся общеобразовательных школ] : в 2-х частях(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. -Microsoft:
2. Windows XP, Windows VISTA, Windows 7 enterprise, Windows 7 professional, Windows 8.1 enterprise, Windows 8.1 professional,
3. office 2007, office 2013.
4. Adobe Illustrator
5. Adobe Photoshop
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.